

KROK 1: start...

O NÁS

Hithit je platforma, která se zabývá výhradně **odměnovým crowdfundingem** - autor nabídne lákavé odměny, jejichž koupí mu přispěvatelé přihazují peníze do předem nastavené cílové částky. Mají na to obvykle 30 nebo 45 dní a pokud se do té doby nevybere 100 nebo více %, peníze se přispěvatelům vrací v plné výši zpátky - **VŠECHNO, NEBO NIC**. Šanci uspět má každý, jen je potřeba si vše dobře připravit a naplánovat. **Tak pojďme na to!**

ZAČÍNÁME!

V první řadě je potřeba si vytvořit svůj účet na platformě Hithit a **zaslat nám váš návrh**. K tomu stačí název projektu a jméno autora, přibližná cílová částka a stručný popis vašeho projektu.

Až váš návrh schválíme:

1. Vyplníte všechny nezbytnosti k projektu
2. Zašlete projekt moderátorovi ke schválení
3. Do tří dnů dorazí první zpětná vazba
4. Zpracujete zpětnou vazbu a pošlete ke schválení
5. Odstartujete schválený projekt

Opakovaná výměna projektu mezi moderátorem a vámi může trvat až dva týdny, počítejte s tím prosím a svůj projekt pošlete ke schválení s dostatečným předstihem před plánovaným spuštěním.

O KOLIK SI ŘÍCT?

Správné nastavení cílové částky je důležitou součástí celého projektu. Je potřeba, abyste mohli **s vybranou sumou váš plán realizovat**, takže si určitě neříkejte o míň, než doopravdy potřebujete. Lepší je otevřeně neuspět než naštvat nejbližší fanoušky nedodanou odměnou. Zároveň je ale dobré se s cílovou částkou držet při zemi a zvolit spíš nižší hodnoty, abyste měli větší **jistotu, že peníze vyberete**.



Pokud byste měli jakýkoliv dotaz, je možné nás kontaktovat přes e-mail: **info@hithit.cz** nebo telefonicky: **+420 778 738 664**

MANUÁL ÚSPĚŠNÉHO PROJEKTU ANEB JEN PÁR KROKŮ K CÍLI

KROK 2:

radý a tipy, díky kterým se po cestě neztratíte

JAK NEJLÉPE NAZVAT A POPSAT PROJEKT?

NÁZEV PROJEKTU

Název pravděpodobně nerozhodne o úspěchu projektu, může ale způsobit, že si ho vůbec nikdo nepamatuje. Název by měl **upoutat pozornost** a vyslat jasnou zprávu, která řekne, o čem váš projekt je a kdo za ním stojí.

Zkuste ozvláštnit název **akčním slovesem**, vtáhněte jím lidi - s pomozte, podpořte se nám už trhá pytel, tak se pokuste být originálnější.

STRUČNÝ POPIS

Stručný popis je první text s informacemi o vašem projektu, na nějž potenciální přispěvatel narazí. Měl by odhalovat **záměr vašeho projektu**, vyzvat lidi k akci, lákat na zajímavá fakta a zvát k dalšímu čtení.

CO NESMÍ CHYBĚT V DETAILNÍM POPISU?

- **kdo jste** a co už máte za sebou
- **co chcete** prostřednictvím Hithitu realizovat
- na co konkrétně použijete vybrané **peníze**
- kde se vlastně **nápad** na projekt objevil
- jaká je vaše **motivace**, proč jste do projektu zapálení
- jaký je váš **plán** uvést to celé do chodu
- proč by vás měli lidé **chtít podpořit**
- detailně **představte produkt**/službu/záměr projektu

Dlouhé textové bloky umí lidi pořádně vyděsit, proto **text rozdělte** do odstavců s podnadpisy. Jednotlivé odstavce pak můžete **proložit obrázky**, embed z videí z vašeho YouTube kanálu nebo gify a pokud vám je náš textový editor málo, můžete místo textu přidat svoji **grafiku**.

KDE VÁS NAJDEME? V ODKAZECH!

Přidejte k projektu odkazy na vaše webové stránky nebo sociální síť. Pokud o vás v minulosti vyšly články, recenze na vaše předchozí dílo nebo cokoliv dalšího, sem s odkazy. Odkazy projektu jsou důležité pro jeho **důvěryhodnost**.

JAK VYBRAT FOTKY A POPRAT SE S VIDEEM?

ÚVODNÍ FOTKA A FOTOGALERIE

Úvodní fotka by měla **vystihovat hlavní myšlenku** celého projektu. Je to první věc, kterou potenciální přispěvatel uvidí, nepodceňte její sílu.

Vhodné fotky do galerie jsou takové, kde je vidět váš produkt/prototyp/prostor/cokoliv, co je záměrem projektu a taky lidé, kteří za projektem stojí. Fotky by měly být **uvěřitelné a upřímné**. Pokud máte hmotné odměny, ukažte je. Více informací naleznete v článku „**Proč je tak důležitý úvodní obrázek?**“.

Vždycky používejte fotky reálné, vyhněte se fotobance a nikdy obrázky nestahujte z internetu bez autorských práv. Do galerie se taky nehodí fotky s malým textem, fotky na výšku a fotky, které jsou příliš malé nebo příliš velké.

VIDEO

Při tvorbě videa jsou zásadní čtyři věci:

1. Jeho délka by neměla překročit **90 sekund**.
2. Hlavní myšlenku nacepíte **do 30 sekund**.
3. Video by mělo **vyprávět příběh**. Vždycky by mělo zaznít, kdo je vlastně autor a co ve svém projektu na Hithitu chce podnikat. Nemluvte o věcech, raději je ukažte.
4. Přidejte **titulky**. Hodně lidí kouká na videa v hromadné dopravě nebo v práci. Ulehčete jim to a přidejte titulky vycházející z mluveného textu.

Stejně jako u fotek se vyhněte video bankám a hlasovým bankám. Pokud vám tvorba videa přijde jako ztráta času, vězte, že podle našich statistik, mají projekty, které si s ním daly práci, o víc jak **20 % vyšší úspěšnost**.

AŽ ODMĚNA NENÍ ZA TREST!

Alfa a omega vašeho crowdfundingového projektu. Svůj projekt si klidně můžete představit jako takový **dočasný e-shop**, který je potřeba naplnit produkty/službami/zážitky, jež budou pro přispěvatele lákavé. Nebojte se být kreativní, laskavě humorní a originální.

Aby si měli přispěvatelé z čeho vybírat, je dobré **nabídnout jim odměn vícero**, ideálně **v různých cenových hladinách**. Doporučujeme začínat minimálně s 6-8 odměnami, k nimž můžete v průběhu projektu přidávat další.

Odměna by měla obsahovat:

- **výstižný název**
 - popis toho, co člověk za svoje peníze dostane, jaké to bude a proč by ho to mělo zajímat
 - **relevantní cenu**
 - informaci o doručení dané věci/služby
- Více informací naleznete v článku „**Odměny v crowdfundingu a americký sen**“ a „**Ať odměna není za trest**“.

PROPAGACE - ŘEKNI O TOM VŠEM!

Po celou dobu kampaně budete mít o zábavu postaráno, **spuštěním projektu totiž práce nekončí**, ale začíná.

Propagace projektu by rozhodně měla začít ještě **před samotným spuštěním** kampaně. Řekněte o projektu úplně všem, kteří by o něj mohli mít zájem. Pověste si ho na své sociální síť, oslovte online media, pište tiskové zprávy, kontaktujte influencery v dané oblasti. Kontaktujte instituce, spolky, a vůbec všechny organizace, které s vaším projektem tematicky souvisí, a mohly by vám pomoci se sdílením. Máte-li vyšší ambice, zvažte možnosti výkonnostní reklamy.

V průběhu kampaně se snažte updatovat novinky a změny týkající se projektu. Buďte v **aktivním kontaktu s komunitou**, to oni jsou vaší cestou k úspěchu, važte si jich a hýčkejte je. K oslovení přispěvatelů u běžícího projektu můžete využívat **Aktualit**, které na Hithitu máme. Více informací naleznete v článku „**Jak v crowdfundingu na sociální síť?**“.

KROK 3: ...cíl?

A KDY VÁM PŘIJDOU PENÍZE?

Vybrané peníze se shromažďují na účtech platební brány. Je nezbytné, aby **všechny platby prošly přes náš systém**, a není možné peníze jen tak poslat na účet, složenkou či po holubovi.

Peníze dostanete zhruba **do 2 týdnů** od úspěšného dokončení projektu. Brána vám předá všechny informace a pošle dokumenty, se kterými je potřeba zajít na CzechPoint, aby se ověřilo, že účet, který jste nám zadali, je váš a vy jste opravdu bezúhonnými osobami. Ve chvíli, kdy jsou všechny dokumenty vyřízené, posílá platební brána peníze na váš účet.

Nezapomeňte, že **částka bude ponížena o provizi** pro Hithit, která činí maximálně 9 % (+ DPH z ní, které je 21 %), a administrativní poplatky platební brány, jež činí 699 Kč jednorázově a 1,5 % + 1 Kč z každé platby. Od platební brány i Hithitu dostanete faktury, které si založíte do nákladů.

Finanční příjem z crowdfundingového projektu je předmětem **daně z příjmu**. Jako autoři jste povinni vydat všem přispěvatelům **příjmový doklad** či potvrzení o daru. Více informací naleznete v článku „**Neodkládej, dokládej**“.

A NA ZÁVĚR...

Tak. A to je vše, co byste měli určitě vědět, abyste svůj projekt dokázali dovést od prvotního nápadu až ke zdárnému cíli.

DRŽÍME VÁM PALCE!